

Ich hoffe, dass es Ihnen, Ihrer Familie und Ihren Freunden gut geht.

Ich möchte Ihnen die Maßnahmen mitteilen, die wir aufgrund der aktuellen Situation ab dem 16. März für einen Zeitraum von zunächst zwei Wochen in unserem Headquarter ergreifen.

Da die Gesundheit unserer Mitarbeiter und die Kontinuität für unsere Kunden bei SALTO höchste Priorität genießen, haben wir beschlossen, den physischen Kontakt in der gesamten Fabrik zu minimieren. Wir folgen damit selbstverständlich dem Rat der Gesundheitsbehörden.

Dementsprechend haben wir die folgenden Maßnahmen ergriffen:

- Einführung von Home Office für alle möglichen Funktionen, mit Ausnahme derer, die direkt mit den Herstellungs- und Lieferprozessen zusammenhängen. Diese Maßnahme garantiert die Aufrechterhaltung aller Support-Funktionen, da unsere Teams und Systeme darauf vorbereitet sind, den bestmöglichen Service zu bieten.
- Einführung einer zweiten Fertigungsschicht, wobei die derzeitige Belegschaft in der Produktion in zwei Schichten aufgeteilt wird. Diese Entscheidung ermöglicht es uns, die Produktion in kleineren Teams fortzuführen, wodurch wir die Gesundheit unserer Teammitglieder besser schützen können. Gleichzeitig verringern wir damit das Risiko größerer Quarantänen für den Fall, dass ein Teammitglied infiziert wird.

In der vergangenen Woche haben unsere Teams unermüdlich daran gearbeitet, um diese außergewöhnlichen Maßnahmen vorzubereiten, umzusetzen und auch für deren Akzeptanz zu werben. In Zeiten wie diesen hat sich unsere wahre Unternehmenskultur wieder einmal bestätigt.

Unsere internationalen Niederlassungen ergreifen darüber hinaus alle notwendigen Maßnahmen, um unsere Mitarbeiter auf der ganzen Welt zu schützen.

Über die Jahre haben wir viele Herausforderungen gemeistert, und auch dieses Mal sind wir entschlossen, diese Krise zu überwinden.

Wir sind durch die derzeitige Krise noch inspirierter als zuvor und bereiten uns auf den nächsten Sprung vor (span. „salto“ = dt. „Sprung“).

Vielen Dank für Ihre Unterstützung, Ihre Geduld und Ihre Loyalität.

Javier Roquero  
CEO  
SALTO Systems S.L.